



登録情報

商品名	スタンフル製920インチスーパーワイドスクリーン フロントセット		
商品コード	#5199200		
メーカー名	Stumpfl		
機材登録番号	No.1(総数1)		
レンタル料金	¥500,000	料率	12

8点吊です。(吊のみでしか使用できません)

このコードでフレーム、生地、吊具の全てが引当されます。

生地の在庫は2枚ありますので、生地単独で予備となります。(#5199210)



登録情報

商品名	スタンフル製700インチスーパーワイドスクリーン フロントセット		
商品コード	#5197000		
メーカー名	Stumpfl		
機材登録番号	No.1(総数1)		
レンタル料金	¥400,000	料率	12

6点吊です。(吊のみでしか使用できません)

このコードでフレーム、生地、吊具の全てが引当されます。

生地の在庫は2枚ありますので、生地単独で予備となります。(#5197010)

商品開発の狙い(経営方針補足)

FLM-R20は当社初の20000lmPJでした。
償却は問題ありませんがPJとしては稼働率はふるいませんでした。
大きな理由としては当社の主体とする案件では10,000lm程度の明るさがあれば問題ない案件が多く、2000lmクラスを必要とする案件が不在なためです。
今期20,000lm PT-DZ21Kを導入するに当たり、何らかの拡販手段となる方策が必要であろうと考察しました。
そこで目をつけたのが、ENCOREでのワイドブレンディングシステムです。
当社ではENCOREの稼働率は良好ですが、単面での利用が多くワイドブレンディングでの利用はそれほど多くありません
ワイドブレンディングは認知度が上がり、ユーザーのオーダーはあるのですが、ワイドブレンディングを行う場合ネックとなるのがスクリーンです。
大型スクリーンやパネル、布利用は外注、あるいは他社が行います。
割高になるため、かなり大きな予算がないとできないことがほとんどです。
また現状他社が保有しているワイドスクリーン比率は4:3PJの三面分で作られているものばかりで、16:9三面分で作られているものはありません。
以上のような発想で20,000lmPJに対する専用ワイドスクリーンを作れば抱き合わせで拡販できるのではないかという発想がそもそもの始まりです。

動画マニュアル

資料で説明するよりも動画のほうが分かりやすいので、動画をご覧ください
拡販にもご利用ください
動画は橋本君制作です。

資料

¥¥fileserver2¥全社向け案内¥案件・機材情報共有フォルダ¥02.商品分野別資料¥08.スーパーワイドスクリーン¥2012.6.5 設置テスト@シミズオクト

注意

本機材は川口HLCでのチェック除外品です。
理由は大きすぎて川口HLCでチェックできないためです。
撤去時においてチェックとする方式を取ります
また、単純レンタル時は撤去立会をつけてください